

先進企業トップが語る 外部パートナー活用戦略

全国に260万台設置されていると言われる飲料自動販売機。これをインターネットに接続可能なインフラとして活用し、様々なサービスを手掛けたきた株式会社ホーキングは、全国各地で活躍しているオペレータ(自販機を設置し、商品の補充やメンテナンス、集金等を行う事業者)の共同出資により設立された。

特に同社の自販機「グラндиオ」に代表されるメディアアベンダーは、無線LANを搭載。インターネットアクセス機能を持っており、設置するだけで周囲50～100m以内をネットワーク環境にすることが可能。また、モニターを搭載した機種は、ホーキングから配信される気象情報や時事ニュース、あるいは設置先の各種情報をリアルタイムで提供できる。まさしく情報発信型自販機だ。

「導入費用、回線使用料、機器管理料も一切不要。もちろん諸々のサポートもホーキングが引き受けるので、これまでも全国の公共施設や商業施設、大学、ターミナル、病院等のロビーや待合室をモバイルゾーンに進化させてきた実績があります。この実績を重ねることで、自販機そのものの活躍範囲を証明してきました。これからも当社では、人の集まるところイコールメディアアベンダーにしていきたいと思います」と、宮岡社長。

ホーキングの新しい自販機は、そればかりではない。各飲料メーカーが総力を結集して開発した健康飲料、機能飲料、そして特定保健飲料を一台の自販機に集約した、健康ベンダーも提供。大手飲料メーカー各社と提携しているホーキングならではの付加価値の高い自販機である。

「利益ばかりを重視した自販機ではなく、人々の健康とゆたかな暮らしに貢献すること。そして、環境に配慮した管理体制を持つオペレータが地域に根づいていかなければ、自販機はこれからの社会で時代に逆行することにもなります」と、危機感も語る。

今後、ホーキングの主旨に賛同する代理店を募集し、健康ベンダー、メディア

社会に貢献できる、新時代の 情報発信型自販機を全国に広げたい

アベンダーの全国普及を目指すという。「自販機の存在が、便利で安心、快適なコミュニケーションスペースを提供できることを、より多くの方々に認知してもらいたい。そのためにあらゆる努力をする。それが私の役割です」。

多くの自販機が人々に快適環境を提供し、街角やオフィスで新しい存在価値を高めていく日が、もうすぐそこに来ている。



ベンダーソリューションの再構築を目指す 株式会社ホーキング

FORKING Co.,Ltd
(東京都 豊島区)

設立:2002年12月
資本金:9650万円
従業員数:3人

売上高:1億6000万円(2006年10月期)
事業内容:自動販売機を利用したベンダーソリューション企画・開発・販売

<http://www.forking.co.jp/index.htm>

代表取締役
MIYAOKA HIROSHI
PRESIDENT
宮岡 皓

稼げる独立応援号 / リスク回避のツボ30 / 儲かる店の法則

4/20・21
 独立フェア in 東京
 出展企業特集

自分らしい
 独立・起業が見つかる!

支援情報
165件

アントレ

5月号 500YEN

RECRUIT

詐欺、横領、売上不振……まさかの事態に、さあどうする?

独立リスク回避術

稼げる独立&低資本開業 応援号



どん底から復活! 繁盛する飲食店オーナーのヒミツとは?

儲かる店×潰れる店 ココが違った! 大研究

300人調査 お金は? ストレスは? 家族との時間は?

女性の独立☆キラキラ白書

今月の注目特集

女性のためのHappy独立

<http://entre.yahoo.co.jp>

【西岡郁夫のビジネス流儀】

兼元謙任

オウケイウェイヴ



【編集長インタビュー】

松岡正剛

「熱中している時、それは大きなチャンスです」

